



Macht. Führung. Sinn.

Eine *inscape experience*
über Dynamik und Innovation in Organisationen

14. – 18. Januar 2020 in Weilburg/Lahn

Macht. Führung. Sinn.

Eine *inscape experience*
über Dynamik und Innovation in Organisationen

14. - 18. Januar 2020 in Weilburg/Lahn

Wozu eine inscape experience ?

Die Zukunftsfähigkeit von Organisationen hängt nach übereinstimmender Meinung von Theoretikern und Praktikern von der Innovationsfähigkeit der Unternehmen und Organisationen ab. Dazu bedarf es neuer Modelle von Führung und Kooperation, die mit traditionellen Mustern von Führung und Macht im hierarchischen Sinn wenig kompatibel sind. In der Praxis zeigen sich jedoch bei allen Beteiligten enorme Widerstände gegen solche neuen Ideen von Führung, die nicht allein rational zu erklären sind.

Der Erfolg von Führungskräften und Beratern, die als Coaches und Supervisoren in diesem Prozess eine bedeutende Rolle spielen, hängt von zwei zentralen Faktoren ab: Auf der zielorientierten, vernunftgeleiteten Ebene – im weit verbreiteten Eisbergmodell gesprochen: oberhalb der Wasserlinie – geht es darum, agil, flexibel, effektiv auf immer neue Herausforderungen mit passenden Dienstleistungen und Produkten zu reagieren.

Auf der unbewussten, eher emotionalen Ebene – unter der Oberfläche – geht es um den konstruktiven Umgang mit ständiger Veränderung, Ungewissheit, Unübersichtlichkeit; mit der Sehnsucht nach und der Skepsis gegenüber Führung; dem Wunsch nach Freiheit und Offenheit einerseits sowie dem gleichzeitigen Bedürfnis nach Regeln und Begrenzungen andererseits.

Diesen Fragen kann im Rahmen der experience, einer einzigartigen Lernform in der Tavistock-Tradition nachgegangen und die Auseinandersetzung damit in der aktuellen Situation erlebbar werden.

Veranstalter:

inscape – Institut für Fortbildung und Beratung, Köln

in Zusammenarbeit mit der

Hochschule für Technik und Wirtschaft, Saarbrücken

Leitung

Anna Frank (Direktorin)
Prof. Dr. Markku Klingelhöfer
(Co-Direktor) und 5 Berater

Ort

Hotel Lahnschleife
Hainallee 2
35781 Weilburg
www.hotel-lahnschleife.de

Kosten

1.950 € Teilnehmerbeitrag, inkl. Kosten für Unterkunft und Verpflegung im Tagungshaus.

In begrenzter Zahl stehen für Studierende geförderte Plätze zur Verfügung. Für Teilnehmer/innen der längerfristigen Fortbildungen von inscape sowie Studierende der HTW Saar und der Universität Kassel gelten besondere Konditionen.

Anmeldung

inscape gGmbH

Riehler Str. 23 50668 Köln
Mail: gabriele.beumer@inscape-international.de

Die Primäraufgabe der experience besteht darin, bewusste und unbewusste Prozesse in Gruppen und Organisationen zu erleben und zu verstehen. Dabei kann über Praxis von Führung und Innovation, Management und Macht, Autorität und Sinn sowie die Entwicklung innovativer Prozesse in Gruppen, Teams und Organisationen im Hier und Jetzt gelernt werden. Die daraus entstehenden Lernprozesse sollen kreativ für die Entwicklung und Lösung eigener Aufgaben und Projekte aus dem beruflichen Kontext genutzt werden.

In der ersten Phase der inscape experience können Sie die Turbulenzen des Lebens und Arbeitens in Organisationen in verdichteter Form erfahren und Möglichkeiten erproben, darauf Einfluss zu nehmen. Sie können im Hier-und-Jetzt der experience verschiedene Rollen einnehmen und die Wirksamkeit Ihres Handelns erfahren. Wie im Zeitraffer erleben Sie zugleich alle wesentlichen Facetten des Organisationslebens – z.B. den Umgang mit Macht, Führung, Sinn, Rollen, Strukturen und Aufgaben.

Und Sie werden feststellen: die Komplexität der modernen Arbeitswelt ist viel besser zu verstehen und zu meistern, wenn wir den Blick auch auf den im Wasser verborgenen Teil des Eisbergs richten: das Unbewusste, nicht Rationale, Emotionale.

In der zweiten Phase bietet die experience Gelegenheit, diese Erfahrungen zu verarbeiten; durch individuelle Coachings sowie durch Transfergespräche. Sie erfahren mehr über die Hintergründe psychodynamischer Prozesse in Systemen und Organisationen anhand der Erlebnisse in der experience und können wichtige Erkenntnisse in Ihren Lebens- und Arbeitsalltag übertragen.

Zielgruppe und konzeptioneller Hintergrund

Die inscape experience richtet sich ebenso an erfahrene wie junge Unternehmer/innen, Berater/innen, Führungskräfte und Mitarbeiter/innen in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen sowie auch an Studierende, die an einem frühen Zeitpunkt der Entwicklung ihrer professionellen Identität stehen.

Die inscape experience ist ein einzigartiges Konzept von inscape in Deutschland. Seit 1993 entwickelt inscape die Tradition der in England und den USA entstandenen Tavistock- bzw. Group-Relations-Konferenzen kontinuierlich weiter. Es handelt sich dabei um eine Methode des Lernens auf Basis von Erfahrungen im "Hier und Jetzt" der Veranstaltung. Die experience ist angelegt als ein zeitlich begrenztes System zum Zwecke des Lernens über psychodynamische Prozesse in Organisationen. Sie bildet den Mikrokosmos von Organisationen ab und legt den Blick frei auf die vielfältigen Phänomene unterhalb der Wasserlinie im Sinne des Eisbergmodells.