

„Digitales Marketing Bootcamp!“

inscape

Intensivseminar mit allem was in der digitalen Welt für Ihren beruflichen Erfolg wichtig ist

8. September 2017

Idee

Als Selbständige/r oder Angestellte/r sind Sie zumeist selber für Ihr Marketing verantwortlich. Sie müssen sich am Markt positionieren und den Kunden von sich und Ihrer Leistung überzeugen. Durch digitale Medien wird dieses auf der einen Seite zu einer immer komplexeren Aufgabe aber birgt auf der anderen Seite für Sie eine Vielzahl von Chancen: Sie sind nahe an Ihren Kunden, interagieren mit aktuellen und potenziellen Kunden und bauen eine engen, vertrauensvolle Kundenbeziehung auf.

Lernen Sie die neuen Spielregeln und Werkzeuge der digitalen Welt kennen und erfahren Sie, wie Sie digitale Medien erfolgreich für sich nutzen können.

Zielgruppe

- Top Management, Geschäftsführer/innen
- Mittlere Führungskräfte, Referent/innen in den Bereichen Marketing und Vertrieb
- Organisationsberater/innen, Coaches, Trainer/innen & Supervisor/innen
- Personen, die sich als Berater oder Coaches selbständig machen wollen und Möglichkeiten der Qualifizierung suchen

Nach dem Seminar...

- ... haben Sie ein Verständnis für die neuen Regeln in der digitalen Welt aufgebaut.
- ... kennen Sie die Grundlagen für den Aufbau von Medienpräsenzen und deren Chancen und Grenzen.
- ... wissen Sie, wie sie digitale Medien nutzen können, um sich und ihre Dienstleistungen in der digitalen Welt zu positionieren.
- ... haben Sie einen Überblick über weitere Methoden zur Selbstpositionierung und -promotion bekommen.
- ... haben Sie die vermittelten Inhalte auf ihre Praxis angewandt und Feedback erhalten.

Veranstalter:

inscape – Institut für Fortbildung und Beratung, Köln

Referenten:

Frank Hälsig, Koblenz

Ort:

inscape
Riehler Straße 23
50668 Köln

Investition:

245 €, inkl. Mittagsimbiss.

Zeitraumen:

8.9.2017 von 9 bis 17 h

Informationen und Anmeldung:

inscape
Riehler Straße 23
50668 Köln

Tel.: +49-221-56 07 60 8
Fax: +49-221-96 59 85 83

e-Mail:

gabriele.beumer@inscape-international.de

Inhalte

1. **Neue Spielregeln in der digitalen Welt verstehen:**
Von neuen Geschäftsmodelle, neuen Regeln und neuen Mit-/Gegenspielern
2. **Konsistente Positionierung in der digitalen Welt entwickeln**
Einordnung des Online-Marketings in das klassische Marketing und die zielführende Kombination
3. **Überblick über die Vielzahl an Online-Marketinginstrumenten gewinnen**
Von Content Marketing, Corporate Website, Twitter, Dynamic Pricing über Mass Customization bis hin zu Viral Marketing
4. **Search Engine Marketing erfolgreich einsetzen**
Effizientes und effektives Search-Engine-Advertising (SEA) und Search Engine Optimization bei Google & Co
5. **Social Media Marketing zielgerichtet nutzen**
Von Xing und LinkedIn über Facebook bis hin zu Snapchat & Co

Referenten

Frank Hälsig ist Professor für Marketing, Preis-, Vertriebsmanagement und E-Business, Managementtrainer und Unternehmensberater mit mehr als 10jähriger Beratungserfahrung als Projektleiter im In-/Ausland und Dozent an einer Vielzahl von Hochschulen.



Zuvor war Prof. Hälsig Director bei Simon-Kucher & Partners - Strategy & Marketing Consultants. Der Fokus der globalen Strategieberatung liegt auf Marketing, Vertrieb und Pricing. Simon-Kucher & Partners gilt als die weltweit führende Preisberatung.

Herr Hälsig hat intensive Projekterfahrung in unterschiedlichen Dienstleistungsbranchen, im Industriegüterbereich, der Logistik, der Telekommunikationsindustrie sowie im Handel und in der Automobilindustrie. Er ist Referent und Autor zu unterschiedlichen Themen, vor allem im Bereich Pricing & Vertrieb, Omni-Channel-Retailing & Customer Relationship Management sowie E-Business & Digitalisierung. Er wurde u.a. ausgezeichnet mit dem 1. Preis der Deutschen Marktforschung.