

Soziale Photomatrix /Social Photo Matrix:

« Die Zukunft unserer Arbeit »

Workshop

6. – 7. Oktober 2012

Dieser Workshop richtet sich an Menschen, die in ihren jeweiligen Rollen als Manager, Berater, Supervisoren, Psychoanalytiker oder Aktionsforscher auf die Gestaltung organisatorischer Veränderungen Einfluss nehmen. Er wird in deutscher und englischer Sprache stattfinden – wobei die Kenntnis einer dieser Sprachen zur Teilnahme ausreicht.

In der Sozialen Photo-Matrix kommen Menschen mit der Absicht zusammen, zu den von ihnen in ihren Organisationen und anderen sozialen Kontexten aufgenommenen (digitalen) Fotografien frei zu assoziieren, zu amplifizieren und Verbindungen und Verknüpfungen zwischen den einzelnen Fotos herzustellen, um so die verborgene Bedeutung dessen zu erfahren, was in diesen Kontexten gewöhnlich ungesehen, nicht wahrgenommen und somit ungedacht bleibt – und neues Denken ermöglichen kann.

Da die TeilnehmerInnen nicht aus einer gemeinsamen Organisation kommen, gleichwohl aber Erfahrungen über ihre eigene Arbeit ebenso wie die anderer haben, haben wir für diesen Workshop das Thema ‚Die Zukunft unserer Arbeit‘ gewählt. Dem Workshop liegt die Arbeitshypothese zugrunde, dass wir durch die Arbeit mit den Fotos, die die TeilnehmerInnen zu diesem Thema schon vorab machen, einen Zugang zu dem finden, was sich unbewusst zum Beispiel hinter einigen der folgenden oft zu hörenden Annahmen über die Zukunft unserer Arbeit verbirgt:

lebenslanges Lernen, Fragmentierung und Sinnlosigkeit der Arbeit, Teilzeitverträge, mangelnde Identifikation mit der Arbeit oder der Organisation bzw. dem Arbeitskontext, Selbstmanagement, drohende Entlassung, Angst vor Prekariat und Arbeitslosigkeit, Flexibilität, Mobilität, Arbeit am Computer von wechselnden Standorten aus, virtuelle Kommunikation, instant Messaging, ständige Erreichbarkeit, Stress und Burnout, Automatisierung, Globalisierung oder Rationalisierung.

Dieser Workshop bietet eine Einführung in die sozioanalytische Methode der Sozialen Photo-Matrix sowie Gelegenheit, das Denken und die Gedanken aus der Matrix auf ihre Erfahrungen in ihrer eigenen Organisation zu beziehen und zu vertiefen. . Die individuelle wie kollektive Erfahrung, die die TeilnehmerInnen während des Workshops machen, kann sie dazu ermutigen, diese Methode später in eigenen Beratungs-, Management- oder Aktionsforschungskontexten anzuwenden.

Nach der Anmeldung zu diesem Workshop werden die TeilnehmerInnen weitere Informationen sowie einige Texte zur Sozialen Photo-Matrix erhalten.

inscape

Veranstalter

inscape – international, Köln

Leitung

Rose Redding Mersky

*MS, Organisationsberatung und Coaching,
Solingen*

Dr. Burkard Sievers

*Dipl.-Soz., Professor emeritus für
Wirtschaftswissenschaft
(Organisationsentwicklung), Bergische
Universität Wuppertal, Solingen*

Zeit/ Ort

Das Seminar findet von Samstag, den 6.
Oktober bis Sonntag, den 7. Oktober
statt.

Beginn: 10:00 Uhr

Ende: 15:00 Uhr

Kosten

Die Teilnehmergebühr beträgt 165 €
inklusive der Kosten für Tagungsgetränke
und Mittagimbiss am Samstag/Sonntag
Für Studenten (begrenzte Anzahl an
Plätzen) beträgt die Teilnehmergebühr
45 €

Informationen und Anmeldung:

inscape

Riehler Straße 23

50668 Köln

Tel.: 0221/5607608

e-Mail:

info@inscape-international.de

Die TeilnehmerInnen an diesem
Workshop werden nach der Anmeldung
ausführlichere Hinweise für die
Erstellung ihrer Fotos erhalten.

Soziale Photo-Matrix / Social photo-matrix

6. – 7. Oktober 2012

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Workshop „Soziale Photo-Matrix/Social Photo-Matrix am 6. – 7. Oktober 2012 an.

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-mail: _____

Beruf/Tätigkeit: _____

Den Teilnehmerbeitrag in Höhe von

- 165,00 €
- 45,00 € (für Studierende)

überweise ich nach Erhalt der Rechnung auf das Konto Nr. 59010108 bei der Sparkasse Westmünsterland (BLZ 401 545 30).

- Ich benötige eine Unterkunft. Bitte senden Sie mir ein Hotelverzeichnis zu.

Datum

Unterschrift