



*inscape experience*

# MACHT. FÜHRUNG. SINN.

Psychodynamische Prozesse  
in Organisationen

13.-17. Januar 2015

## Die *inscape-experience*

Die *inscape-experience* ist ein einzigartiges Konzept in Deutschland. Seit 1993 entwickelt *inscape international* die Tradition der in England und den USA entstandenen „Tavistock- bzw. Group-Relations-Konferenzen“ kontinuierlich weiter. Es handelt sich dabei um eine Methode des Lernens auf Basis von Erfahrungen im „Hier und Jetzt“ der Veranstaltung. Die *inscape-experience* ist eine Arbeitsform, die die unmittelbare Erfahrung der Teilnehmer nutzt, um den Einfluss bewusster und unbewusster Prozesse auf das Arbeiten von Führungskräften, Beratern, Teams und Organisationen erfahrbar und verstehbar zu machen. Sie ist als eine temporäre Lern-Organisation konzipiert, die die Aufmerksamkeit auf die emotionalen Aspekte und bewusste und unbewusste Interaktionsprozesse richtet.

- ▶ Die *inscape-experience* schafft ein Aufbrechen und Verlassen von gewohnten Sichtweisen und Verhaltensmustern
- ▶ Dadurch öffnet sie Räume für Unbekanntes und Innovation.
- ▶ Die *inscape - experience* fokussiert radikal die Aspekte unterhalb der Oberfläche des Geschehens. Sie rückt Aspekte in den Vordergrund, die in Organisationen und Unternehmen wirklich entscheidend sind für den Erfolg, die Effizienz und Kreativität von Führungskräften, Coaches und Supervisoren.
- ▶ Der Schwerpunkt der Aufmerksamkeit liegt auf der Gestaltung von Beziehungen, und verleiht damit dem Lernen eine einzigartige Intensität und Emotionalität.
- ▶ Die *inscape-experience* ermöglicht die Einsicht, wie sich Menschen in Systemen und Organisationen verhalten, wie sie beeinflusst werden und selber beeinflussen.
- ▶ Sie verschafft eine intensive persönliche Erfahrung, die zu wesentlichen und erfolgskritischen Erkenntnissen führt.

Die *inscape-experience* transferiert die gewonnen Erkenntnisse in die berufliche Praxis, insbesondere für neue Konzepte, Fragestellungen und Aufgaben und gibt die Möglichkeit in anschließenden Netzwerkveranstaltungen von *inscape* bzw. der Hochschule für Wirtschaft Saarbrücken sowie individuellen Coachings langfristiges Lernen nachhaltig zu gestalten.

## Wozu eine *inscape experience*?

Die Zukunftsfähigkeit von Organisationen hängt davon ab, ob es gelingt, innovative Produkte, innovative Dienstleistungen und zukunftsfähige Strukturen und Prozesse zu entwickeln. Eine besondere Rolle für solche schöpferischen Prozesse kommt der Führung eines Unternehmens bzw. einer Organisation und externen Beratern, sei es als Coaches, Supervisoren oder Organisationsberatern zu. Die meisten Unternehmen und Organisationen scheitern jedoch bei dem Versuch, innovativ zu sein. Die Gründe sind vielfältig. Unter anderem lassen sich jedoch folgende Phänomene in allen Branchen und Organisationen beobachten:

- ▶ Herkömmliche Kreativitätstechniken und Brainstormings liefern nicht die gewünschten Ergebnisse.
- ▶ Als Innovationen werden naheliegende Veränderungen identifiziert, die keinen echten „Neuerungssprung“ bewirken.

### *Veranstalter:*

*inscape* – Institut für Fortbildung und Beratung, Köln

in Zusammenarbeit mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft, Saarbrücken

### *Ort*

Hotel Lahnschleife  
Hainallee 2  
35781 Weilburg  
[www.hotel-lahnschleife.de](http://www.hotel-lahnschleife.de)

### *Kosten*

1.600 Euro Teilnehmerbeitrag, zusätzlich Kosten für Unterkunft und Verpflegung im Tagungshaus in Höhe von 350 Euro.

In begrenzter Zahl stehen für Studierende geförderte Plätze zur Verfügung, bei denen lediglich die Kosten für Unterkunft und Verpflegung anfallen.

### *Informationen und Anmeldung:*

*inscape*  
Riehler Straße 23  
50668 Köln

Tel.: +49-221-56 07 60 8  
Fax: +49-221-96 59 85 83  
e-Mail: [gabriele.beumer@inscape-international.de](mailto:gabriele.beumer@inscape-international.de)

- ▶ Als Innovationen gelten Ideen, die andere schon erfolgreich umgesetzt haben.
- ▶ Als Innovationen gelten Dinge, die in Fachkreisen bereits ausführlich diskutiert werden.
- ▶ Der Widerstand gegen Veränderungen in der eigenen Organisation führt zu einer Abwärtsspirale, deren Folge Stagnation und Mittelmäßigkeit sind.

Es gibt jedoch Möglichkeiten, diesen Teufelskreislauf zu durchbrechen und den Boden für „echte“ Innovationen zu bereiten. Dazu gehört, dass die oft komfortablen Sicherheitszonen individuell und innerhalb der Organisation verlassen werden müssen. Ist dies geschehen, besteht die Chance, ungeahnte und unbewusste Potentiale zu erschließen.

Die inscape - experience ist eine innovative Methode, die dies gewährleistet, indem sie ...

- ➔ Einen Rahmen schafft, der solche Entwicklungen ermöglicht und fördert.
- ➔ Austausch, Vernetzung und Fehlerfreundlichkeit ermutigt und den Zugang zu unbewussten inneren Motiven und Potentialen schafft.
- ➔ In Analogie zum Schaffensprozess von Künstlern individuelle Leistung ohne Einschränkung durch externe Zielstellungen zulässt.
- ➔ Eine radikale Distanz zur Alltagswelt schafft und durch die Konfrontation mit verschiedenen Perspektiven innovativen Tendenzen Kraft verleiht.

Um dies möglich zu machen, müssen Führungskräfte und Berater ihrem Handeln Sinn verleihen und selbst über eine angemessene Reflektion ihres Handelns im Zusammenhang mit den Fragen von Macht und Sinn verfügen. Dies ist keine Frage von richtiger Theorie oder praktischen Tools sondern von „Erfahrung“ im lebendigen Geschehen. Darauf zielt die inscape-experience.

Wir nehmen die Natur und Entwicklung von Führung, Beratung und innovativen Prozessen in Gruppen und Organisationen in den Fokus, wie sie sich live im Rahmen einer fünftägigen Veranstaltung entwickeln. Die Dynamiken die sich innerhalb der inscape experience als Lern-Konferenz entfalten, spiegeln wichtige Aspekte der alltäglichen Umwelt in Unternehmen und Organisationen in ihren bewussten und unbewussten Anteilen wider.

## Zielgruppe und Nutzen

Die inscape-experience richtet sich an Unternehmer, Berater, Führungskräfte und Mitarbeiter in Unternehmen und Non-Profit-Organisationen sowie an Studierende, die an einem frühen Zeitpunkt der Entwicklung ihrer professionellen Identität stehen.

Teilnehmer/innen gewinnen

- ▶ ein tieferes Verständnis, welche bewussten und unbewussten Dynamiken und Konflikten in Organisationen entstehen.
- ▶ ein erweitertes Handlungsrepertoire für kooperative Formen von Führen und Geführt-Werden, ein tieferes Verständnis als Coach oder Berater/in, um die Dynamiken der Organisationen, deren Führungskräfte oder Teams sie beraten, besser zu sehen und beeinflussen zu können.

## Primäraufgabe der inscape-experience

Die Primäraufgabe der Veranstaltung besteht darin, bewusste und unbewusste Prozesse in Gruppen und Organisationen zu erleben und zu verstehen, bei denen über Praxis von Führung und Gefolgschaft, Management und Autorität und die Entwicklung innovativer Prozesse in Gruppen, Teams und Organisationen gelernt werden kann, um diese Lernprozesse kreativ für die Entwicklung und Lösung eigener Aufgaben und Projekte aus dem beruflichen Kontext zu nutzen.

### Zeitplan

Zeit ▾	Dat. ▶	Die 13.1.2015	Mi 14.1.2015	Do 15.1.2015	Fr 16.1.2015	Sa 17.1.2015
8.30 - 9.30			GRS	GRS	GRS	CZ
9.30			Pause			
9.45 - 10.45			KS	KS	KS	CZ
10.45			Kaffeetrinken			
11.15 - 12.15			STSV-P	STSV	P	DF
12.30			Mittagessen			
14.30 - 15.30	P		STSV		14.00: CZ-P 14.30: CZ	
15.30			Kaffeetrinken			
16.00 - 17.00	KS		STSV	STSV	CZ	
17.00			Pause			
17.15 - 18.15	GRS		RE	ES	CZ	
18.30			Abendessen			
19.15 - 20.15	RE			RE	SE	

### Erläuterungen:

**P** = Plenum

**RE** = Reflektionseinheit

**CZ** = Coaching - Zone

**STSV** = Soziotechnische Systemveranstaltung

**KS** = Kleines System

**SE** = Social Evening

**DF** = Dialogforum

**GS** = Großes System

**ES** = Empty Space

## Die Veranstaltungen im Einzelnen

### Plena (P)

Es gibt zwei Plena für TeilnehmerInnen und Staff. Im Eröffnungsplenum werden die Mitglieder des Staffs vorgestellt. Außerdem werden administrative und technische Grenzen besprochen. Dieses Plenum eröffnet die Möglichkeit, das Erleben zu reflektieren und bewusst zu machen, das beim Übergang von der Herkunftsorganisation in die inscape-experience als temporäre Organisation gemacht wird. In der Plenumsitzung am vorletzten Tag wird Gelegenheit bestehen, die Arbeitsbeziehungen in den Rollen des ersten Teils der inscape-experience, nicht aber den Lernprozess zu beenden und einander Einblick in das Lernen während der Veranstaltung zu verschaffen.

### *Großes System (GRS)*

Das Große System besteht aus allen Teilnehmer/innen und einigen BeraterInnen aus dem Staff. Die Primäraufgabe dieser Veranstaltung besteht darin, aus den Erfahrungen, die mit interpersonellen Beziehungen im Kontext eines Großen Systems mit allen Teilnehmer/innen der inscape-experience gemacht werden, zu lernen.

### *Kleine Systeme (KS)*

Die Primäraufgabe der Kleinen Systeme, die etwa 8-12 TeilnehmerInnen und eine(n) BeraterIn umfassen, besteht darin, aus den Erfahrungen zu lernen, die in einem Kleinen System gemacht werden. Schwerpunkt sind die Dynamiken in Face-to-face-Beziehungen, interpersonellen Rollenbeziehungen und Gruppendynamiken.

### *Sozio-Technische Systemveranstaltung (STSV)*

Die Aufgabe dieser Veranstaltung hat zwei Ebenen:

Der eine Teil der Aufgabe besteht darin, ein Projekt bzw. Produkt für die Zeiteinheit zu planen, die im Handout als „Empty Space“ (ES) benannt ist.

Der zweite Teil der Hauptaufgabe besteht darin, bewusste und unbewusste Prozesse zu untersuchen und zu verstehen, die sich im Hier-und-Jetzt in und zwischen existierenden Subsystemen entwickeln, während das System als Ganzes kooperativ an der Entwicklung und Planung eines Produkts bzw. Inhalts des Empty Spaces arbeitet. Die Kommunikation kann dabei sowohl direkt als auch digital erfolgen.

### *Reflektionseinheiten (RE)*

In den Reflektionseinheiten arbeiten die TeilnehmerInnen in kleinen Gruppen, in denen sie ihre Erfahrungen in der Veranstaltung reflektieren und verstehen können. Im Fokus stehen Empfindungen, ungewöhnliche und noch nicht verstandene Erfahrungen, die im Laufe des Tages in der gemeinsamen Arbeit in ihrer Rolle gemacht werden. Diese Gruppen können unterschiedliche Settings haben.

### *Coaching-Zone (CZ)*

Für jede(n) TeilnehmerIn besteht am vorletzten Tag Gelegenheit, individuelles Coaching durch eine(n) BeraterIn aus dem Staff mit Blick auf die Übertragung der Erfahrungen in die eigene Arbeit und Rolle in Anspruch zu nehmen. Außerdem können am letzten Tag in Gruppen Ereignisse der inscape-experience mit Teilnehmer/innen und Staff-Mitgliedern besprochen, interpretiert und in einen theoretischen Zusammenhang gebracht werden. So wird es leichter, Erfahrungen aus den vorhergehenden Veranstaltungen zu integrieren und für den beruflichen Alltag zu nutzen.

### *Dialogforum (DF)*

Das Dialogforum am Ende der Konferenz gibt Teilnehmer/innen und Staff Gelegenheit, ihre Erfahrungen im Laufe der Veranstaltung als Ganzes zu reflektieren und sich aus den Rollen insgesamt zu verabschieden.

### *Social Evening (SE)*

Am letzten Abend findet ein gemeinsames Abendessen aller Mitglieder der Veranstaltung und der Möglichkeit zum anschließenden Treffen mit Teilnehmern und Staff statt.

## Staff

### Direktorium:



**Direktor: Ullrich Beumer**, Dipl.-Päd., Supervisor (DGSv), Organisationsberater, Coach und Trainer, Geschäftsführer inscape und Gesellschafter der inscape-group, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Sigmund-Freud-Institut Frankfurt a.M., Mitglied der International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations (ISPSO), Köln



**Co-Direktor: Dr. Markku Klingelhöfer**, Professor für Allgemeine BWL mit den Schwerpunkten Unternehmensführung, Personalmanagement & Organisationsentwicklung, Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes, Saarbrücken



**Verwalter: Robert Erlinghagen**, M.A., Systemischer Coach, Berater und Trainer, Gesellschafter inscapedgroup, Köln; Inhaber erlinghagen consulting & coaching, Betzdorf



**Vorveranstaltungsadministration:**  
**Gabriele Beumer**, Finanzen/Tagungsmanagement inscape, Köln

### Berater/innen:



**Anna Frank**, Dipl.-Psychologin, Psychoanalytikerin (DGPT), Coach und Organisationsberaterin, Mitglied der ISPSO, Zwingenberg (Rhein-Main-Gebiet)



**Dr. Verena Mell**, MBA/Dipl. Ök., Inhouse Coach der BKK ESSANELLE; freiberufliche Organisationsberaterin, Trainerin und Coach, Düsseldorf



**Edeltrud Freitag-Becker**, Dipl.-Sozialpädagogin, Supervisorin (DGSv), Beraterin für Organisationsentwicklung, Gesellschafterin inscapedgroup, Essen/Köln



**Daniel Piontek**, Psychologe (MSc), Psychodynamischer Coach (inscape) und Partner der Unternehmensberatung WP Kooperationsmanagement, Köln



**Dr. Klaus Gourgé**, Professor für Unternehmenskommunikation und CSR an der Hochschule Nürtingen-Geislingen; Geschäftsführer IFU – Institut für Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.

**Ullrich Beumer**  
**Robert Erlinghagen**  
**Dr. Markku Klingelhöfer**

MACHT. FÜHRUNG. SINN.  
Psychodynamische Prozesse in Organisationen

## Organisation

Die Veranstaltung findet statt vom 13.-17. Januar 2015

Sie beginnt am DIENSTAG, den 13. Januar 2015 um 14.30 Uhr und schließt am SAMSTAG, den 17. Januar 2015 um 12.15 Uhr.

Die Teilnahmegebühr beträgt 1.600 Euro zusätzlich Kosten für Unterkunft und Verpflegung im Tagungshaus in Höhe von 350 Euro. In begrenzter Zahl stehen auf Antrag Stipendien sowie für Studierende geförderte Plätze zur Verfügung, bei denen lediglich die Kosten für Unterkunft und Verpflegung anfallen.

Für TeilnehmerInnen der längerfristigen Fortbildungen von inscape-international sowie Teilnehmer/innen aus gemeinnützigen Organisationen beträgt die Teilnahmegebühr 950,00 Euro.

## Hinweise

Das Programm ist so konzipiert, dass eine Teilnahme nur sinnvoll ist, wenn die Teilnehmer an allen Veranstaltungen teilnehmen. Teilnehmer, die nicht an der gesamten Veranstaltung teilnehmen können, werden gebeten, sich mit bzw. vor der Anmeldung mit der Verwalterin in Verbindung zu setzen.

Die Teilnahme an der inscape-experience setzt eine normale Belastbarkeit der Teilnehmer/innen sowie die Bereitschaft voraus, während der im Zeitplan angegebenen Veranstaltungen anwesend zu sein. Teilnehmer/innen, die sich in belastenden persönlichen Krisen befinden, werden gebeten, von einer Teilnahme abzusehen oder sich vorher mit der Verwalterin der Veranstaltung in Verbindung zu setzen.

Eine Bestätigung der Anmeldung und die Rechnung werden Ihnen nach Erhalt der Anmeldung zugesandt.

### *Ort:*

Hotel Lahnschleife  
Hainallee 2  
35781 Weilburg  
www.hotel-lahnschleife.de

### *Informationen und Anmeldung:*

inscape  
Gabriele Beumer  
Riehler Straße 23  
50668 Köln  
Tel.: +49-221-56 07 60 8  
Fax: +49-221-96 59 85 83  
e-Mail: gabriele.beumer@inscape-international.de

## Zu den Veranstaltern

### inscape

inscape – Fortbildungs- und Beratungsinstitut für psychodynamisches Coaching, Supervision und Organisationsberatung

inscape ist ein international tätiges Fortbildungsinstitut und Beratungsunternehmen mit Sitz in Köln. inscape konzentriert seine Aufmerksamkeit und Aktivitäten mit seinen Angeboten in den Bereichen von Fortbildung, Organisationsberatung, Coaching und Training – insbesondere auf die Einbeziehung psycho-sozialer Wirkfaktoren in Entscheidungs- und Veränderungsprozessen. inscape versteht sich als „Heimat“ für Veränderungen, als „sicherer Ort für Unsicheres“.

Der Begriff "inscape", eine Wortschöpfung des englischen Poeten Gerard Manley Hopkins, beschreibt sinnbildlich die Idee einer "inneren Landschaft" von Menschen, Räumen und Objekten in der Welt von Organisationen.

Die Aktivitäten von inscape richten sich an Führungskräfte, Manager, Berater und verantwortliche Rollenträger. Dabei beraten wir sowohl privatwirtschaftliche Unternehmen als auch öffentliche, soziale und gemeinnützige Einrichtungen und nutzen die Erfahrung und Unterschiedlichkeit beider Kulturen bewusst für Entwicklungsprozesse im jeweils anderen Feld.

Hochschule für  
Technik und Wirtschaft  
des Saarlandes  
University of Applied Sciences



#### Die Hochschule für Technik und Wirtschaft Saarbrücken

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) ist die staatliche Fachhochschule des Saarlandes. In vier Fakultäten (Architektur und Bauingenieurwesen, Ingenieurwissenschaften, Sozialwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften) vermitteln 130 Professorinnen und Professoren den 5.500 Studierenden praxisnah und anwendungsorientiert das für eine zukunftsfähige akademische Ausbildung notwendige Wissen und forschen für die regionale und überregionale Wirtschaft.

MACHT. FÜHRUNG. SINN.  
Psychodynamische Prozesse in Organisationen